

3° Area Prioritaria di Intervento: Valorizzazione del capitale umano

OBIETTIVO STRATEGICO

Cod. Ob. Stra	Titolo	Descrizione obiettivo strategico	Portatori di interesse	Anno Inizio	U.O. Responsabile
OS 3.1	Assicurare il posizionamento dell'Ente presso gli stakeholder	Assicurare il posizionamento dell'Ente presso gli stakeholder, sviluppando strategie, iniziative, progetti di comunicazione interna ed esterna, relazioni istituzionali nazionali e internazionali	Università, enti di ricerca, organismi internazionali, Ministeri, Commissione Europea, Regioni, PMI, personale dell'Ente, OO.SS., CUG	2017	Direzione Generale

INDICATORI ASSOCIATI

Codice Indicatore	Anno rif.	Valore rif.	Titolo-Descrizione	Tipologia	Unità di misura	Fonte Dati	Peso indicatore	TARGET		
								Anno	Descrizione	Valore
Ind. 39	2017	/	Ricognizione del personale CREA inserito in iniziative a livello internazionale (partecipante a gruppi di lavoro della Commissione e/o del Consiglio, a Focus group, END e addetti scientifici alla Rappresentanza Permanente a Bruxelles, ecc.)	di risultato	Fatto/Non fatto	Documento di ricognizione	50%	2017		Fatto
								2018		
								2019		
Ind. 40	2017	/	Progettazione e avvio di un Network per il Trasferimento Tecnologico – NTT	di risultato	Fatto/Non fatto	Report predisposto dall'Ufficio	50%	2017		Fatto
								2018		
								2019		

OBIETTIVO STRATEGICO

Codice Indicatore	Titolo	Descrizione obiettivo strategico	Portatori di interesse	Anno Inizio	U.O. Responsabile
OS 3.2	Migliorare i livelli di formazione e informazione	Migliorare i livelli di formazione e informazione del personale interno dell'Ente e attivare procedure per l'erogazione di formazione verso terzi	Università, enti di ricerca, organismi internazionali, Ministeri, Commissione Europea, Regioni, PMI, personale dell'Ente, OO.SS., CUG, cittadini	2017	Direzione Generale

INDICATORI ASSOCIATI

Codice Indicatore	Anno rif.	Valore rif.	Titolo-Descrizione	Tipologia	Unità di misura	Fonte Dati	Peso indicatore	TARGET		
								Anno	Descrizione	Valore
Ind. 41	2017	/	Corsi di formazione svolti nell'anno (con indicazione del numero di edizioni)	di risultato	Numero	Relazione consuntiva sui corsi svolti nell'anno	30%	2017	N. corsi di formazione (escluse edizioni dello stesso corso)	15
								2018	N. corsi di formazione (escluse edizioni dello stesso corso)	18
								2019	N. corsi di formazione (escluse edizioni dello stesso corso)	21

3° Area Prioritaria di Intervento: Valorizzazione del capitale umano

3° Area Prioritaria di Intervento: Valorizzazione del capitale umano										
Ind. 42	2017	/	Dipendenti che hanno partecipato almeno ad un corso di formazione nell'anno (anche esterno all'Ente) in rapporto al N° totale dei dipendenti	di risultato	Percentuale	Relazione consuntiva sui corsi ai quali ha partecipato il personale nell'anno	40%	2017	% di dipendenti che hanno partecipato almeno ad un corso	30%
								2018	% di dipendenti che hanno partecipato almeno ad un corso	40%
								2019	% di dipendenti che hanno partecipato almeno ad un corso	50%
Ind. 43	2017	/	Giornate formative/informative svolte nell'anno dedicate all'utilizzo degli strumenti informatici in uso presso il CREA (IRIS IR, sistema per la gestione delle informazione riguardanti i progetti e i prodotti della ricerca, Piattaforme web sulle quali insistono le risorse editoriali, TeamGov, Juppiter, MEPA, ecc.) e di specifiche materie di pertinenza di alcuni uffici	di risultato	Numero	Documenti attestanti la realizzazione dell'evento formativo/informativo	30%	2017	N. giornate formative/informative	9
								2018	N. giornate formative/informative	9
								2019	N. giornate formative/informative	9