



Automobile Club d'Italia

**DELIBERAZIONE ADOTTATA DAL CONSIGLIO GENERALE
NELLA RIUNIONE DEL 6 GIUGNO 2017**

Partecipano all'adozione della presente deliberazione i Signori:

Ing. Angelo STICCHI DAMIANI (Presidente dell'ACI), Dott. Adriano BASO, Avv. Federico BENDINELLI, Geom. Valerio BETTONI, Dott. Salomone BEVILACQUA, Dott. Antonio BRESCHI, Dott. Giovanni Battista CANEVELLO, Sig. Ivan Franco CAPELLI, Sig. Simone CAPUANO, Geom. Eugenio CASTELLI, Dott. Mario COLELLI, Dott. Antonio COPPOLA, Dott. Mario DELL'UNTO, Dott. Rocco FARFAGLIA, Dott. Giovanni FORCINITI, Dott. Elio GALANTI, Dott.ssa Giuseppina FUSCO, Dott. Bernardo MENNINI, Comm. Roberto PIZZININI, Dott. Gianfranco ROMANELLI, Arch. Massimo RUFFILLI, Sig. Pietro Paolo SEDDONE, Dott. Paolo SESTI, Avv. Camillo TATOZZI, Sig. Ettore VIERIN.

E' presente in qualità di Segretario del Consiglio Generale

Dott. Francesco TUFARELLI

- Segretario Generale dell'ACI

Sono presenti per il Collegio dei Revisori dei Conti:

Pres. Dott. Claudio DE ROSE (Presidente Collegio dei Revisori dei Conti), Dott. Guido DEL BUE, Prof. Claudio LENOCI, Dott. Marco MONTANARO, Dott. Enrico SANSONE.

IL CONSIGLIO GENERALE. Adotta la seguente deliberazione:

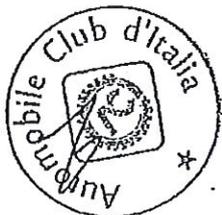
"Vista la deliberazione adottata nella riunione del 31 gennaio 2017, con la quale è stato approvato il Piano della Performance dell'ACI per il triennio 2017-2019, di cui fa parte il documento Piani e programmi di attività per l'anno 2017 approvato dal Consiglio Generale nella seduta del 26 ottobre 2016; preso atto che il vigente Sistema di misurazione e valutazione della performance in ACI prevede che le variazioni rispetto agli obiettivi programmati, relative ai progetti/attività che determinano modifiche al Piano della performance, siano sottoposte allo stesso Consiglio Generale per il conseguente aggiornamento del Piano; preso atto che l'OIV (Organismo Indipendente di Valutazione) è in corso di rinnovo secondo le procedure normativamente previste; vista la proposta presentata dalla Direzione Attività Associtative e Gestione Sviluppo Reti di variazione del progetto direzionale interno "CRM: piattaforma di gestione informativa integrata della rete"; considerato che il progetto approvato dal Consiglio Generale del 26 ottobre 2016 e poi recepito nell'ambito del citato Piano della Performance 2017-2019 prevedeva la diffusione della piattaforma CRM presso tutti gli Automobile Club entro il 2017; tenuto conto che la Direzione medesima ha rappresentato che la diffusione del CRM è risultata più impegnativa rispetto alle previsioni iniziali, in quanto nel corso della





Automobile Club d'Italia

La sperimentazione è emerso che l'utilizzo di tale strumento presuppone una significativa integrazione dell'operatività abituale e delle competenze relazionali dei collaboratori delle delegazioni, richiedendo un maggiore impegno in termini di formazione e di affiancamento alla rete; considerato che a tali maggiori impegni la Direzione dichiara di non riuscire a far fronte con le attuali risorse disponibili; considerato che conseguentemente la Direzione medesima propone la riformulazione di alcuni target del progetto, limitando la diffusione per l'anno 2017 dell'applicativo CRM a 51 Automobile Club a fronte della totalità degli stessi inizialmente previsti; tenuto conto che per lo stesso esercizio rimane invariato l'importo di € 30.000 inizialmente stanziato relativamente al costo delle missioni e che, con riferimento alle attività promozionali, viene proposta una riduzione da € 100.000 a € 80.000 della relativa spesa, in connessione con il minor numero di Automobile Club interessati alla diffusione del progetto nel corso dell'anno; preso altresì atto di quanto rappresentato dalla Direzione in ordine al completamento dell'iniziativa nonché in merito ai relativi costi per attività promozionali e missioni nel corso dell'anno 2018, con definizione delle relative attività entro il primo semestre 2018; tenuto conto che le variazioni proposte comportano conseguenti modifiche alle pertinenti sezioni del Piano della Performance 2017-2019 e del connesso documento Piani e programmi di attività per l'anno 2017; **approva**, su proposta della Direzione Attività Associative e Gestione e Sviluppo Reti: 1) la riformulazione della descrizione dell'obiettivo di progetto limitandolo agli Automobile Club interessati e la riformulazione della descrizione degli indicatori 2) e 3) con conseguente sostituzione dei relativi target da "SI" (inteso come diffusione a tutta la Federazione) a "n.51 Automobile Club"; 2) la riduzione della voce di costo "attività promozionali" da € 100.000 ad € 80.000 ed autorizza le conseguenti modifiche al Piano della Performance relativamente al progetto stesso, come evidenziate nelle schede allegate al verbale della seduta sotto la lett. C), che costituiscono parte integrante della presente deliberazione. Il presente provvedimento rimane subordinato al rilascio di conforme nulla osta in merito alle suddette variazioni da parte dell'OIV, non appena lo stesso Organismo sarà rinnovato."



ALLEGATO C) AL VERBALE DEL CONSIGLIO GENERALE DEL 6 GIUGNO 2017


Automobile Club d'Italia
Direzione Attività Associate e
Gestione e Sviluppo Reti

Automobile Club d'Italia
Protocollo Uscita
Direzione Attività Associate
e Sviluppo Reti
accdir007/0000762/17
Data 30/05/2017
Cod. Registro SOCI

Egr. Sig.
Segretario Generale
Dr. Francesco Tufarelli

Spett. le
Ufficio per l'O.I.V.

e p.c.

Spett. le
Ufficio Pianificazione

LORO SBDI

Oggetto: **Obiettivi di performance organizzativa 2017.**
Varianza del progetto direzionale interno "CRM: piattaforma di gestione informativa integrata della Rete".

Nell'ambito dei Piani e Programmi di Attività per l'anno 2017, approvato dal Consiglio Generale dell'Ente nella seduta del 26 ottobre 2016, è stato assegnato alla Direzione scrivente il progetto direzionale interno "CRM: piattaforma di gestione informativa integrata della Rete", di durata annuale, con l'obiettivo di *attivare le funzionalità social del CRM e diffondere le procedure presso tutti gli Automobile Club entro l'anno di riferimento.*

In considerazione di tale obiettivo, la Direzione scrivente ha definito un cronoprogramma delle fasi attuative del progetto; in accordo con la Società ACI-Informatica, a cui è affidata la gestione operativa del CRM. In particolare, sono state pianificate le due macro attività di completamento della piattaforma informatica e di diffusione dell'applicativo presso la Federazione, al fine di rendere disponibile il CRM presso l'intera Rete, entro il 2017.

In relazione alla seconda delle attività sopra citate, una volta iniziata, in fase sperimentale, la diffusione dell'applicativo presso i primi Automobile Club, è stato verificato che l'utilizzo di tale strumento presuppone una significativa integrazione dell'operatività abituale e delle competenze relazionali dei Collaboratori delle Delegazioni, richiedendo un maggiore impegno in termini di formazione e di affiancamento alla Rete.

Conseguentemente, a parità di Risorse umane disponibili e stante la capacità organizzativa della Direzione Attività Associate (n. 1 persona, capo-progetto), della Direzione Sviluppo Commerciale Rete ACI di ACI Informatica (n. 21 account commerciali e n. 4 capi-area) e della struttura tecnica di ACI Informatica (n. 1 capo-progetto tecnico), si è resa necessaria una nuova pianificazione dei tempi di diffusione dell'applicativo, ridimensionando, per l'anno 2017, il numero degli Automobile Club presso i quali sarà possibile implementare il software e, soprattutto, le necessarie competenze.

Il nuovo piano di estensione alla Rete prevede, infatti, dopo l'avviamento dei primi 5 Automobile Club e altri 6 entro la fine di giugno c.a., una capacità di diffusione massima di circa 40 Automobile Club nel secondo semestre 2017, per un totale di 51 Sodalizi (e circa 750 Delegazioni) entro la fine dell'anno in corso. Per garantire il rispetto di un programma così articolato anche in caso di eventuali criticità, al momento non prevedibili, si è ritenuto opportuno mantenere (per il secondo semestre 2017) un margine di tolleranza di circa il 20% rispetto alla capacità massima di diffusione. Infine, il progetto si chiuderà nel 2017, mentre l'attività di estensione dell'applicativo all'intera Rete delle Delegazioni proseguirà nel 2018, terminando entro giugno. Per la conclusione dell'iniziativa sul territorio si prevede di impegnare € 30.000,00 per costi di missione e € 80.000,00 per l'attività promozionale, come verrà indicato nelle schede attività previste per la pianificazione 2018.





Automobile Club d'Italia

Per le ragioni suesposte, si richiede una varianza del Gantt del progetto, come indicato nell'allegato 1, e degli indicatori, come di seguito proposto:

Indicatore 1: Rilascio della funzionalità di comunicazione organizzativa
Target: SI

Indicatore 2: Diffusione del modulo campagne presso la Federazione
Target: 51 Automobile Club

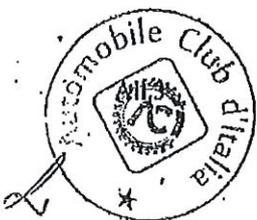
Indicatore 3: Rilascio dei supporti tecnico-formativi alla Federazione
Target: 51 Automobile Club

Nel rispetto del requisito di coerenza e consequenzialità del Piano della Performance dell'Ente, si richiede, altresì, una corrispondente varianza degli indicatori dell'obiettivo di performance organizzativa assegnato alla Direzione Attività Associtative e Gestione e Sviluppo Reti in riferimento alla progettualità "CRM: piattaforma di gestione informativa integrata della Rete".

Per quanto riguarda le previsioni economiche, così come presenti nel budget inizialmente assegnato al progetto, si comunica quanto segue:

- Il "costo missioni" rimane invariato perché, oltre all'attività di implementazione del software presso gli Automobile Club, è stata avviata un'attività di acquisizione di nuovi contatti mediante postazione mobile di CRM nella maggiori manifestazioni con presenza dell'ACI. Abbiamo già partecipato ad "Auto e moto retrò" a Torino e a Rimini "Off Road". Inoltre, è prevista la presenza al "Rally d'Italia" in Sardegna, al "GP d'Italia" a Monza, ad "AutoClassica" a Padova e al "Motorshow" di Bologna; al termine del progetto, continueranno le attività di implementazione presso i restanti Automobile Club e la partecipazione ad eventi da individuare per le quali prevediamo costi analoghi per il 2018.
- il costo delle "attività tecniche", comprensive delle implementazioni informatiche e dei costi da sostenere per il noleggio delle licenze CRM è stato confermato dalla stessa ACI Informatica nella misura inizialmente prevista, come rappresentato nel documento fornito dalla stessa Società (All. 2). In tale nota ACI Informatica rappresenta alla Direzione le variazioni intervenute nella composizione del budget, che resta invariato nel suo ammontare complessivo in quanto i costi relativi alle "attività tecniche" prescindono dal piano di diffusione del software;
- il costo relativo alle "attività promozionali", resta in quota parte necessario per l'attuazione delle iniziative di supporto alla Rete dei 51 Automobile Club coinvolti nell'anno in corso. ACI Informatica nella nota che si fornisce in allegato (All.3), rappresenta il programma di implementazione e sviluppo territoriale del CRM: quantificando una previsione di costi pari a € 80.000, per l'anno 2017, rispetto al budget inizialmente assegnato pari ad € 100.000, si configura una riduzione del budget relativo alla voce di costo "attività promozionali" pari ad € 20.000. Per tale ragione si richiede una varianza in decremento del budget del progetto come di seguito indicato:
 - Investimenti software di terzi € 1.242.292,00 (invariato)
 - costi missioni € 30.000,00 (invariato)
 - costi attività promozionali € 80.000,00 (variazione richiesta -20.000€).

Nel restare a disposizione per ogni eventuale chiarimento, si porgono i migliori saluti.



GANITI ANNO 2017

PLANIFICAZIONE DI DETTAGLIO progetto "Definizione di un modello innovativo di customer relationship management (CRM) in ambito associativo"

Obiettivi operativi	Step di realizzazione (azioni, dati ed elementi oggetto e misurabilità)	Software Compensati	Indicatore di misurazione												Target			
			Gen	Feb	Mar	Apr	Mai	Giun	Lug	Ago	Set	Ott	Nov	Dic				
Inserimento nel CRM delle anagrafiche trattate da servizi Interni	Integrazione dati da servizio Invis Revisione	A.Cinformatica																1
	Acquisizione dati di contatto da Direzione Sport	A.Cinformatica																1
	Sviluppo servizio di interazione con gestionale Pratiche light	A.Cinformatica																1
	Acquisizione dati in Eventi e Manifestazioni	A.Cinformatica																1
Integrazione richieste di assistenza B2B e B2C Agenda Condivisa	Integrazione delle richieste di assistenza provenienti da canale social	A.Cinformatica																1
	Protocollo di comunicazione integrata del network della Federazione ACI	A.Cinformatica																1
Analisi dei risultati	Verifica dell'efficacia delle azioni commerciali	A.Cinformatica																1
FIRMA CAPO PROGETTO																		



[Handwritten signature]



ACI Informatica

Oggetto :
Progetto CRM ACI

Data
25/5/2017

Da
P. PEDRINI
A
A. Colitti

Il presente memo a supporto di una corretta lettura dei costi previsti per l'anno 2017, elencati nella scheda preventivo attività in versione 2 del Marzo 2017 (di cui si allega di seguito il prospetto riepilogativo) e relativi alla gestione del progetto CRM ACI e alla sua diffusione presso i punti di servizio ACI.

Più in particolare, la voce relativa alle licenze software è composta da due tipologie di costo.

- La prima è relativa alla previsione di costo per il noleggio di licenze (noleggio software CRM) per un totale di 224.000 euro.
- La seconda è inserita nella previsione di costo per ammortamento SW di 82.133 euro, nel quale sono compresi i canoni di ammortamento di licenze acquistate.

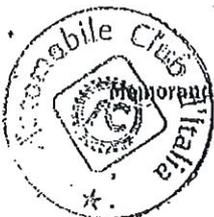
Il totale di questi costi copre le esigenze di implementazione del software su tutti i punti di servizio ACI sia gli Automobile Club che le Delegazioni, sulla base del mix noto alla data.

Per quanto attiene alla realizzazione delle componenti software, si conferma che al 31/12/2017, data di chiusura del progetto, saranno completate tutte le funzionalità previste nei piani di progetto concordati con ACI.

Si precisa che la previsione di costo, sebbene copra tutte le esigenze del progetto note alla data, dovrà essere rimodulata nei due anni di interesse (2017 e 2018) in linea con i piani di diffusione definiti con ACI e al fine di supportare al meglio il processo di formazione di tutti i punti di servizio (AACC e delegazioni ACI).

Tale diffusione comporterà un impegno importante nel supportare la Federazione sull'intero territorio nazionale in merito alle numerose funzioni d'uso del software.

Più in dettaglio, nel primo semestre è iniziata la diffusione presso i 11 Automobile Club; a partire da giugno 2017, il CRM verrà diffuso sul resto del territorio nazionale con una cadenza di almeno 20 Automobile Club e le relative Delegazioni in un numero, ovviamente, rilevante ogni trimestre. Il termine previsto per il termine dell'attività, come condiviso con ACI, sarà il 30 giugno 2018.



Memorandum CRM ACI



ACI Informatica

Subarea DAA01S01 - Prospetto economico anno 2017				
Voce di costo	Unità di misura	Q.tà	Costo unitario	COSTO TOTALE
Personale acfii (*)	FTE	6,7		486.078
Amboreso spaso o viaggi	g/km	20		3.400
sviluppo Gfih				220.000
manutenziane hw				12.000
manutenziane sw base				11.000
noleggjo sw base				3.000
noleggjo software cim	to	224000	1,000	224.000
supporto premier Microsoft				30.000
Ammodernamento HW				8.094
Ammodernamento SW				82.193
Totale costi 2017				1.080.868
Totale costi o ripartizione (16%)				162.976
Totale costi				1.242.877



Memorandum CRM ACI



ACI Informatica

Nota Specialist in Microsoft Dynamics CRM



Nota Specialist in Microsoft Dynamics CRM



Il CRM - Microsoft Dynamics, progettato, realizzato e sperimentato ha lo scopo di:

- ✓ Acquisire nuovi clienti;
- ✓ Incrementare i prodotti venduti ai clienti già acquisiti;
- ✓ Curare le relazioni con i clienti più importanti;
- ✓ Fidelizzare i clienti esistenti;
- ✓ Trasformare gli attuali clienti in procuratori, ovvero in testimonial del prodotto;
- ✓ Spostare i Soci verso le categorie superiori di tessere (upgrading);
- ✓ Gestire il post-vendita.

Attualmente è iniziata sul territorio la diffusione del CRM presso 5 AC che sono: Varese, Ferrara, Lucca, Teramo e Campobasso. Nel 2° trimestre saranno attivati ulteriori 6 AC: Torino, Reggio Emilia, Ascoli Piceno, Terni, Frosinone e Brindisi. A partire dal 3° trimestre 2017 il CRM verrà diffuso sul resto del territorio nazionale con inserimento di almeno 20 AC al trimestre ed un numero rilevante di delegazioni da attivare.

Tale diffusione comporterà un impegno importante da parte della Direzione Sviluppo commerciale Rete ACI nel supportare AC e delegazioni di tutta Italia sia in merito alla diffusione sia in merito all'utilizzo.

Al fine di agevolare tale processo nel fornire addestramento sul territorio (Automobile Club e punti vendita (delegazioni)) relativamente all'uso della piattaforma Microsoft Dynamics CRM, si propone di richiedere il supporto di una società specializzata, leader nel settore, per una attività consulenziale per:

- ✓ visite presso le sedi degli Automobile Club provinciali e delle delegazioni (punti vendita) programmate;
- ✓ addestramento operativo nell'uso della piattaforma CRM;
- ✓ formazione on site sulle modalità di utilizzo al fine delle vendite.

In sintesi i professionisti, supporteranno la Direzione Sviluppo Commerciale Rete ACI e la federazione per una migliore diffusione del CRM nell'ambito della formazione presso AC e Delegazioni secondo il programma di implementazione e sviluppo territoriale dei diversi Automobile Club, in alcuni casi l'intervento verrà richiesto in parallelo su diversi siti, e secondo le seguenti 4 Aree commerciali:

- ✓ Area Nord Ovest che comprende le regioni: Val D'Aosta; Piemonte; Lombardia; Trentino Alto Adige.
- ✓ Area Nord Est che comprende le regioni: Emilia Romagna; Veneto; Friuli Venezia Giulia.
- ✓ Area Centro che comprende le regioni: Liguria; Toscana; Marche; Umbria; Sardegna.
- ✓ Area Sud che comprende le regioni: Lazio; Abruzzo; Molise; Campania; Basilicata; Puglia; Calabria; Sicilia.

Il personale selezionato; prima dell'erogazione del servizio sul territorio, verrà formato da parte del personale ACI Informatica sulla specificità dei servizi offerti da ACI all'interno della piattaforma del CRM - Microsoft Dynamics. Tale formazione comporterà un impegno di 3 giornate di lavoro.

Si riporta nel seguito la stima effettuata per definire il volume del servizio.

periodo	AC da visitare	№. Visite presso AC e Delegazioni previste	su uomo
3 trimestre 2017	29	299	158
4 trimestre 2017	15	183	93
1 trimestre 2018	22	363	186
2 trimestre 2018	17	67	37
totale generale	83	912	474

* si prevede una media di due visite al giorno

A causa della pluralità di interventi formativi richiesti su tutto il territorio nazionale, il programma di implementazione e sviluppo territoriale è stato, suddiviso in trimestri e pianificato fino a giugno 2018.

Si riporta nel seguito la pianificazione di dettaglio per l'per ciascun AC diviso per trimestre.

Bozza Nota Specialist In Microsoft Dynamics CRM





ACI Informatica

N° AG	Aren. commerciale	AG/Provincia da visitare	N° Visite presso ACI e Delegazioni (Punti vendita) previste	N° uomini
1	Nord Ovest	Varese	11	6
2	Nord Est	Ferrara	13	7
3	Centro	Lucca	15	8
4	Sud	Torano	6	3
5	Sud	Campobasso	1	1
6	Nord Ovest	Torino	68	34
7	Nord Est	Ascoli Piceno	5	3
8	Centro	Terni	3	2
9	Sud	Frosinone	3	2
10	Sud	Brindisi	4	2
11	Nord Est	Ancona	4	2
12	Sud	Avellino	1	1
13	Sud	Bari	17	9
14	Sud	Caserta	4	2
15	Sud	Catanzaro	3	2
16	Nord Ovest	Como	9	5
17	Nord Ovest	Cuneo	7	4
18	Nord Est	Forlì	8	4
19	Sud	Latina	6	3
20	Centro	Massa Carrara	8	4
21	Nord Est	Modena	30	15
22	Nord Ovest	Novara	5	3
23	Nord Est	Padova	6	3
24	Centro	Pescara	5	3
26	Centro	Pistoia	20	10
26	Centro	Prato	7	4
27	Centro	Sienna	3	2
28	Nord Ovest	Brescia	14	7
29	Nord Est	Verona	13	7
Totale trimestre			299	158



Trimestre 2017	N° AC	Area Commerciale	AC/Provincia da visitare	N° visite presso AC e delegazioni (Punti vendita) previste	Ug uomo
	1	Centro	L'Aquila	2	1
	2	Sud	Lecce	20	10
	3	Nord Ovest	Genova	34	17
	4	Nord Est	Parma	6	3
	5	Centro	Grosseto	7	4
	6	Nord Est	Vicenza	5	3
	7	Nord Est	Pasaro	4	2
	8	Nord Ovest	La Spezia	2	1
	9	Nord Est	Venezia	6	3
	10	Centro	Arezzo	10	5
	11	Centro	Firenze	44	22
	12	Nord Ovest	Alessandria	8	4
	13	Nord Ovest	Bergamo	19	10
	14	Nord Ovest	Pavia	4	2
	15	Sud	Salerno	12	6
	Totale trimestre			183	93

La pianificazione di dettaglio per l'anno 2018 verrà pubblicata successivamente, in funzione del rispetto del programma di attuazione dell'anno in corso.

Inoltre, per ogni trimestre, sono previsti 2 eventi di presentazione destinati agli AC in fase di avvio, presso la sede centrale di ACI.

In virtù di quanto sopra esposto, del programma di implementazione e sviluppo territoriale definito per l'anno in corso e degli eventi correlati, nell'ottica di fornire un intervento sempre più aderente alle necessità della federazione ACI, si richiede un intervento economico a favore della Direzione Sviluppo Commerciale Rete ACI, che va ad aggiungersi all'attuale Budget riconosciuto con delibera del 06/04/2017, per un importo pari a € 80.000,00 che si è stimato possa rappresentare la copertura totale dei costi che ACI Informatica dovrà sostenere per tale servizio limitatamente alle attività pianificate per l'anno 2017. I costi per lo svolgimento delle attività pianificate per l'anno 2018 verranno successivamente inseriti nel Budget del prossimo anno.

PRIORITA' POLITICA 2: SVILUPPO ATTIVITA' ASSOCIATIVA

AREA STRATEGICA	DENOMINAZIONE	FINALITA'/DESCRIZIONE	PROponenti	STRUTTURE coinvolte	INDICATORI DI MISURAZIONE E TARGET	BUDGET
SOCI	CRM:- PIATTAFORMA DI GESTIONE INFORMATIVA INTEGRATA DELLA RETE (Annuale)	<p>Obiettivi: attivare le funzionalità social del CRM e diffondere le procedure presso gli Automobile Club.</p> <p>Descrizione: nel corso del 2017 si prevede lo sviluppo dei seguenti task progettuali: 1) ampliamento dei canali di provenienza dei dati creando modalità automatiche di import/export e servizi di aggiornamento quotidiano dei Data Base; 2) evoluzione degli strumenti di comunicazione organizzativa; 3) integrazione delle funzionalità dei canali social più diffusi con la piattaforma; 4) sviluppo delle funzionalità di gestione della privacy in conformità con le nuove direttive europee in materia.</p> <p>Si procederà, inoltre, ad una diffusione progressiva del CRM presso n.51 AC.</p>	DIREZIONE ATTIVITA' ASSOCIATIVE E SVILUPPO RETI	DIREZIONE INNOVAZIONE E SVILUPPO SERVIZIO SISTEMI INFORMATIVI DIREZIONI COMPARTIMENTALI FEDERAZIONE ACI	<p>Indicatore 1): Rilascio della funzionalità di comunicazione organizzativa Target: SI</p> <p>Indicatore 2): Diffusione del modulo campagne e-xxxx presso la Federazione Target: 51 Automobile Club</p> <p>Indicatore 3): Rilascio dei supporti tecnico - formativi alla rete della Federazione ACI Target: 51 Automobile Club</p>	<p>INVESTIMENTI: €1.242.292,00 software di terzi</p> <p>COSTI: € 30.000,00 missioni Attività promozionale €400.000,00 € 80.000,00</p>



SCHEDA OBIETTIVI PERFORMANCE ORGANIZZATIVA 2017

Direzione Attività Associazive e Gestione e Sviluppo Reti					
Obiettivi riferiti alle progettualità	Peso %	Indicatore	Fonte	Target assegnati	
1 CRM - Piattaforma di Gestione Informativa Integrata della Rete	15%	Rilascio della funzionalità di comunicazione organizzativa (peso relativo: 40%)	Archivio Direzione	SI	
		Diffusione del modulo campagna e-mail - presso la Federazione (peso relativo: 30%)	Archivio Direzione	SI 51 AC	
		Rilascio dei supporti tecnico - formativi alla rete della Federazione ACI (peso relativo: 30%)	Archivio Direzione	SI 51 AC	
Obiettivi riferiti alle attività gestionali	Peso %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	
2 Invito alla revisione	15%	N. presenti di presentazione del servizio c/o gli Automobile Club	Archivio Direzione	12	
3 Razionalizzazione e consolidamento della base associativa nelle sue diverse articolazioni	10%	N. associazioni al 31/12/2017 (produzione diretta e tramite canali indiretti)	Data Base Soci	~ 920.000	
4 Rilancio e consolidamento delle convenzioni nazionali	10%	N. nuove convenzioni nazionali da sottoscrivere (peso relativo: 50%)	Archivio Direzione	3	
		Rinnovo delle convenzioni nazionali in essere (peso relativo: 50%)	Archivio Direzione	almeno il 75% ripubblicato al 30/15	
Obiettivi di miglioramento organizzativo c/o dei servizi erogati	Peso %	Indicatore	Fonte	Target assegnato	
5 Nuovi prodotti associativi	15%	Analisi e definizione della struttura dei nuovi prodotti associativi	Archivio Direzione	1 documento	
6 Iniziative di sviluppo e fidelizzazione associativa	15%	N. Automobile Club coinvolti nella campagna di fidelizzazione (peso relativo 50%)	Archivio Direzione	~ 60	
		Campagne incentivate per le delegazioni (peso relativo 50%)	Archivio Direzione	Intele di 1 campagna	
7 Potenziamento dell'azione in materia di trasparenza ed anticorruzione per ridurre le aree a rischio	5%	Partecipazione al gruppo di lavoro per la redazione del regolamento previsto dal PTPC per la disciplina del nuovo accesso civico generalizzato ex art. 5 c.2 D.Lgs. 33/2013	Archivio Servizio Trasparenza, Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico	Elaborazione regolamento di accesso	
		Definizione di misure idonee a prevenire e contrastare i fenomeni di corruzione (peso relativo 50%)	Archivio Direzione	Relazione con misure da proporre al RPCT per il PTPC 2018-2020	
8 Contributo all'attuazione ed aggiornamento del PTPC (art.10 D.Lgs. 165/2001)	5%	Monitoraggio delle attività o delle misure di prevenzione (peso relativo 50%)	Archivio Direzione	N.2 report (15 luglio e 15 dicembre) da inviare al Servizio Trasparenza, Anticorruzione e Relazioni con il Pubblico	
		Publicazione dei dati di performance attraverso l'ultimo della Piattaforma Amministrazione Trasparente - PAT ACI	PIattaforma/Archivio Direzione	SI	
9 Ordinazione del processo di pubblicazione dei dati normalmente previsti in materia di trasparenza	5%				
10 Customer satisfaction	5%	N. giudizi positivi espressi sulla struttura / n. utenti interni intervistati	Data Base DRU	75% giudizi positivi (in conformità ai criteri del vigente CCI)	
ASSIGNAZIONE					
Data e firma per assegnazione (titolare)					

