

SCHEDA OBIETTIVI SPECIFICI ANPAL¹

Centro di responsabilità amministrativa	ANPAL
---	-------

OBIETTIVO SPECIFICO TRIENNALE

Codice	I
Obiettivo	Comunicazione e supporto all'utenza
Descrizione	Definizione e sviluppo della Strategia di Comunicazione
Responsabile	Salvatore Pirrone
Referente	Pietro Orazio Francesco Ferlito, Dirigente Divisione 7
Altri uffici coinvolti	Segreteria Tecnica del Direttore Generale - Tutte le Divisioni e strutture di ricerca
Strutture e/o soggetti esterni coinvolti	Regioni e PA, Servizi per il lavoro, Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali --Funzione Pubblica- Ministero dell'Economia e delle Finanze - Ragioneria Generale dello Stato - Ispettorato Generale per i rapporti finanziari con l'Unione Europea - MIUR - INPS - Regioni e province autonome - Foromez , DFP -Foromez - Inps
Data di inizio	01/01/2018
Data di fine	31/12/2020

INDICATORI						
Codice	Descrizione	Metodo di calcolo	Tipo	2018	2019	2020
I.1	Realizzazione delle attività previste in ciascuna delle fasi	numerico	Realizzazione fisica	1		
I.2	Realizzazione delle attività previste in ciascuna delle fasi	somma delle percentuali di realizzazione delle fasi attuative, ponderata per i rispettivi pesi	Realizzazione fisica	100%		
I.3	Realizzazione delle attività previste in ciascuna delle fasi	somma delle percentuali di realizzazione delle fasi attuative, ponderata per i rispettivi pesi	Realizzazione fisica	100%		
I.3	percentuale di risposte in relazione alle chiamate	percentuale	Risultato (output)	60%	60%	
I.4	Numero pubblicazioni	Numerico	Risultato (output)	15	15	15

PIANO D'AZIONE				
Obiettivi specifici annuali finalizzati alla realizzazione dell'obiettivo specifico/strutturale				
Codice	Denominazione	2018	2019	2020
I.1	Attuazione della strategia di comunicazione	X		
I.2	Sito web istituzionale	X		
I.3	Numero Unico del lavoro	X	X	
I.4	Pubblicazioni istituzionali	X	X	X