

OBIETTIVI STRATEGICI		Sviluppare e potenziare la ricerca	Migliorare la didattica e la formazione	Agire per lo sviluppo dei processi di innovazione culturale e tecnologica della società e del mondo produttivo	Sviluppare le relazioni internazionali	Ottimizzare gli spazi operativi e dell'accoglienza	Migliorare l'organizzazione di servizi volti a promuovere lo studio e la ricerca	Migliorare e sviluppare i rapporti a livello locale, nazionale e internazionale, con enti, istituzioni culturali e strutture produttive sia pubbliche che private	Garantire una gestione imprenditoriale e manageriale basata sulla programmazione e valutazione, al fine di promuovere il merito e il miglioramento della performance organizzativa e individuale	Garantire il rispetto del principio di trasparenza	Garantire il livello di eccellenza nella gestione economica-finanziaria	Incrementare l'innovazione tecnologica	Sviluppare la capacità di comunicazione e il marketing
1	GOVERNANCE E PROCESSI DI SOSTENIBILITA' DEL SISTEMA E DELLE INFRASTRUTTURE												
1.1	Valorizzare il bilancio unico d'Ateneo e il sistema di contabilità economico-patrimoniale e analitica al fine di garantire trasparenza e omogeneità dei sistemi e delle procedure contabili come opportunità per una efficiente gestione economica-finanziaria						X		X	X	X		X
1.2	Riformare la struttura organizzativa dell'Ateneo in attuazione della legge 240/2010					X					X		
1.3	Sviluppare il sistema di misurazione e valutazione della <i>Performance</i> per assicurare elevati <i>standard</i> qualitativi e di economicità dei servizi offerti						X		X	X	X		
1.4	Sviluppare le risorse umane								X				
1.5	Potenziare i sistemi informativi						X					X	X
1.6	Migliorare la logistica con investimenti in strutture edilizie che favoriscano la concentrazione sul territorio riducendo i costi					X							
T.1.7	Attuare le disposizioni normative in tema di trasparenza								X	X			

