

ALLEGATO 1: OBIETTIVI DI AREA DIRIGENZIALE PER L'ANNO 2015

AMBITO STRATEGICO 1 QUALITA' DELLA FORMAZIONE E DEI SERVIZI AGLI STUDENTI

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
Obiettivo strategico 1 Sostegno e implementazione delle attività di orientamento in ingresso	Al fine di sostenere le attività di orientamento in ingresso e raccordare al meglio le attività tra istruzione superiore e formazione universitaria, finalizzate all'incremento del numero di immatricolazioni si intende consolidare il numero convenzioni con gli istituti di secondo grado finalizzate al recupero dei debiti di accesso ad incrementare gli incontri di orientamento.	convenzioni relative al Progetto CORDA. incontri di orientamento negli Istituti secondari di II grado.	mantenimento delle convenzioni con gli Istituti secondari di II grado. almeno 70 incontri.	Area Didattica e servizi agli studenti
	Erogazione on-line dei test d'ingresso mediante virtualizzazione del desktop.	Numero di postazioni virtualizzate.	300 postazioni.	Area Sistemi Informativi
	Sostegno e implementazione attività di orientamento in ingresso	partecipazione istituzionale ai saloni di formazione e orientamento; organizzazione di eventi UNIPR di informazione in loco.	numero complessivo di eventi nell'anno 2015 pari a 13 (incremento del 44% rispetto al 2014).	Rettorato UOC Comunicazione Istituzionale

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
Obiettivo strategico 2 Sostegno e implementazione delle attività di orientamento in itinere	Al fine di sostenere le attività di orientamento in itinere, per contenere il fenomeno della dispersione studentesca, si intendono supportare forme di sostegno per il tutoraggio.	numero dei corsi di studio che presentano una percentuale di studenti con un numero di CFU, al momento di iscrizione al II anno, inferiore ai 12 CFU.	numero 10 assegni da erogare a sostegno dei corsi di studio, per attività di tutoraggio, che presentano una percentuale di studenti con un numero di CFU, al momento di iscrizione al II anno, inferiore ai 12 CFU.	Area Didattica e servizi agli studenti
	Allo stesso fine si intende dotarsi di strumenti di reporting atti a monitorare l'andamento della carriera studentesca.	tempistica di distribuzione dei report per i corsi di studio	entro il 30/09/2015.	Direzione Generale Controllo gestione di

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE	
Obiettivo strategico 3 Sostegno e implementazione delle attività di orientamento in uscita	Al fine di sostenere l'attività di orientamento in uscita, per sostenere i giovani laureati nell'inserimento nel mondo del lavoro, si intendono consolidare i rapporti con le aziende . Attraverso l'organizzazione di eventi.	numero eventi organizzati.	consolidamento dei 22 eventi organizzati nel 2014.	Area Didattica e servizi agli studenti	
	Allo stesso fine ed anche per valutare l'impatto e il gradimento della formazione universitaria da parte delle aziende si intende dotarsi di strumenti di reporting.	tempo di predisposizione di modulistica con items predefiniti per la valutazione della rispondenza della formazione dei laureati alle esigenze del mercato del lavoro.		predisposizione di moduli entro il 30.09.2015.	Area Didattica e servizi agli studenti
	Predisposizione dell'istanza di erogazione del relativo questionario.	tempistica di configurazione e messa in produzione.		entro il 30/06/2015	Area Sistemi Informativi

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
Obiettivo strategico 4 Promozione della dimensione internazionale del processo formativo	Favorire il processo di internazionalizzazione con un maggior numero di studenti stranieri in scambio.	aumento del numero di studenti stranieri e erasmus.	incremento pari al 3% rispetto alle 344 unità di studenti stranieri e erasmus del 2014.	Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei
		tempistica per l'analisi di fattibilità per le procedure amministrative e certificati in lingua inglese	Entro il 31.12.2015	Area Didattica e servizi agli studenti Area Sistemi Informativi
Obiettivo strategico 5 Dematerializzazione dei servizi agli studenti	Attivazione della procedura della verbalizzazione on line degli esami di profitto per gli studenti in corso.	percentuale di Dipartimenti con verbalizzazione on-line attiva entro il 31.12.2015	100%	Area Didattica e servizi agli studenti Area Sistemi Informativi

AMBITO STRATEGICO 2 PROMOZIONE DELLA RICERCA SCIENTIFICA E DELLA INTERAZIONE TERRITORIALE AI FINI DEL SUO SVILUPPO

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
<p>Obiettivo strategico 1</p> <p>Promozione e sviluppo dei rapporti con le imprese, gli enti e le istituzioni del territorio finalizzate al trasferimento di competenze e di conoscenze</p>	<p>Promozione della conoscenza delle competenze verso l'interno e l'esterno dell'Ateneo in particolare presso imprese, enti pubblici e privati.</p> <p>Azioni di monitoraggio verso l'interno dell'Ateneo e presso imprese, enti pubblici e privati volte alla raccolta di progetti multidisciplinari per la presentazione al finanziamento in sede dei bandi regionali del POR-PER.</p>	<p>numero di incontri singoli e di gruppo finalizzati alla collaborazione su progetti di trasferimento tecnologico.</p> <p>numero di progetti a valere sulle strutture dell'Ateneo o sulle imprese anche per la presentazione sui bandi regionali POR-FESR.</p>	<p>numero di incontri università/imprese nel triennio (aumento del 10% rispetto ai n. 56 incontri del 2014).</p> <p>studio di fattibilità di 10 progetti nel 2015.</p>	<p>Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei</p> <p>Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei</p>
<p>Obiettivo strategico 2</p> <p>Promozione e incentivazione della presentazione di progetti in sede europea anche in collaborazione con gli enti di ricerca del territorio e le imprese del territorio stesso</p>	<p>Azioni di sensibilizzazione sul personale docente per la predisposizione di proposte progettuali competitive in ambito europeo ed internazionale.</p>	<p>numero di progetti di finanziamento presentati.</p> <p>numero di ricercatori coinvolti in progetti europei.</p>	<p>aumento del 10% rispetto ai 110 progetti presentati nel 2014.</p> <p>aumento del 5% rispetto al dato di n. 300 ricercatori coinvolti nel 2014.</p>	<p>Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei</p> <p>Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei</p>

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
Obiettivo strategico 3 Sviluppo dell'informatizzazione finalizzata alla semplificazione della azione amministrativa e gestionale di Ateneo nell'area ricerca e innovazione	Rilevazione informativa e contabile obbligatoria relativa a contratti, convenzioni, donazioni, contributi e progetti stipulati e/o condotti con enti esterni attraverso il nuovo data-base contratti.	implementazione del data-base, disponibile da maggio 2015, sulle strutture dipartimentali.	caricamento di tutti i contratti dal 1 gennaio 2015 sulla piattaforma.	Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei
Obiettivo strategico 4 Promozione e diffusione del patrimonio e/o di progetti del sistema bibliotecario e museale verso gli stakeholders esterni attraverso strumenti informatici e/o il web.	Valorizzazione del patrimonio relativo alle collezioni rare ed ai testi antichi di Ateneo. Ottimizzazione delle azioni di gestione e di promozione del patrimonio museale a livello complessivo di Ateneo integrando le numerose collezioni esistenti a livello dipartimentale.	estrazione e censimento delle collezioni e dei libri antichi. elaborazione di un progetto di integrazione delle collezioni museali presenti presso le strutture dipartimentali	100% estrazione delle collezioni del patrimonio bibliotecario. elaborazione del progetto entro il 31/12/2015.	Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei

AMBITO STRATEGICO 3 INTERNAZIONALIZZAZIONE

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
Obiettivo strategico 1 Rinegoziazione e sviluppo di nuovi accordi di cooperazione internazionale con altre Università ed enti di ricerca volti al potenziamento dell'internazionalizzazione delle attività di didattica e di ricerca	<p>Analisi degli accordi internazionali esistenti e loro rimodulazione su base operativa.</p> <p>Rinegoziazione degli Accordi in essere "Erasmus Plus" ed aumento delle collaborazioni in tale ambito con nuove Università straniere.</p>	<p>numero di accordi rinegoziati e stipulati nel triennio.</p>	<p>aumento del 20% degli accordi rinegoziati e di nuova definizione nel triennio, rispetto ai protocolli attuali di cooperazione internazionale per scopi didattici e scientifici.</p> <p>aumento del 10% degli accordi bilaterali di collaborazione Erasmus Plus.</p>	<p>Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei</p> <p>Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei</p>

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
Obiettivo strategico 2 Potenziamento dei servizi offerti agli studenti stranieri	Promozione e potenziamento dei servizi offerti dalla piattaforma di servizi Erasmus International Home (EIH) agli studenti Erasmus.	piano di fattibilità per la valorizzazione dell'Erasmus and international home.	Entro il 31/7/2015.	Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei
	Sostegno alle azioni di comunicazione attraverso il portale di Ateneo.	mantenimento delle informazioni per gli studenti stranieri sul sito web istituzionale di Ateneo.	aggiornamento delle informazioni sui corsi di studio e sugli insegnamenti erogati entro il 31/12/2015.	Rettorato UOC Comunicazione Istituzionale

AMBITO STRATEGICO 4 HABITAT UNIVERSITARIO

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
Obiettivo strategico 1 Strategia progettuale a scala urbana, smart city, mastercampus	Implementazione della strategia progettuale di Mastercampus per l'ottenimento di una qualità urbana complessiva.	numero di elaborazioni progettuali in grado di interpretare la complessità della struttura insediativa dell'Ateneo alla scala urbana, quadro delle opere realizzate	presentazione di un nuovo PUA per il Campus Scienze e Tecnologie. realizzazione di almeno n. 3 progetti nell'ambito dell'obiettivo strategico1.	Area Edilizia e Infrastrutture
Obiettivo strategico 2 Spazi di relazione, aggregazione, condivisione	Sviluppo di elementi di denotazione dello spazio per l'aumento delle potenzialità aggregative dell'habitat universitario.	numero di nuovi luoghi disponibili ed attrezzati.	realizzazione di almeno n. 2 interventi nell'ambito dell'obiettivo strategico 2.	Area Edilizia e Infrastrutture
Obiettivo strategico 3 Mobilità sostenibile	Sviluppo di iniziative per la mobilità ecosostenibile del Campus di via Langhirano.	numero di iniziative per la mobilità secondo modelli eco compatibili.	realizzazione di almeno n. 2 interventi/servizi nell'ambito di quanto previsto dall'obiettivo strategico 3.	Area Edilizia e Infrastrutture

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
Obiettivo strategico 4 Qualità diffusa attraverso la programmazione della manutenzione	Razionalizzazione degli interventi di manutenzione sul patrimonio di Ateneo.	sviluppo del piano di manutenzione programmata ordinaria e straordinaria.	redazione del 100% del piano e realizzazione (procedura avviata) di almeno l'80% degli interventi a budget della manutenzione ordinaria e straordinaria.	Area Edilizia e Infrastrutture
Obiettivo strategico 5 Università, ricerca, mondo produttivo: la costruzione del tecnopolo	Sviluppo progettuale del Polo dell'Innovazione e del relativo utilizzo.	raccolta delle manifestazioni di interesse da parte delle componenti produttive avanzate complementari ai dipartimenti e centri di ricerca universitari.	messa a bando delle manifestazioni di interesse per la realizzazione del Polo dell'Innovazione.	Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei
	Termine dei lavori di realizzazione del Tecnopolo regionale.		realizzazione del primo padiglione sperimentale del Polo dell'Innovazione. attivazione funzionale del Tecnopolo.	Area Edilizia e Infrastrutture

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
Obiettivo strategico 6 Efficienza funzionale e attrezzamenti	Piena funzionalità fruitiva alle strutture realizzate con dotazioni di arredo e attrezzamento anche informatico.	completezza e funzionalità degli attrezzamenti negli spazi didattici, di ricerca, di servizio.	almeno numero 3 attrezzamenti e arredi come previsto nell'ambito degli interventi dell'obiettivo strategico 6.	Area Edilizia e Infrastrutture Area Sistemi Informativi
	Gestione informatizzata delle prenotazioni delle aule.	numero di Dipartimenti con gestione centralizzata delle prenotazioni.	n. 18 Dipartimenti entro il 31/12/2015.	Area Sistemi Informativi
Obiettivo strategico 7 SICUREZZA Nell'ambito strategico 3 - Obiettivo 2 "POTENZIAMENTO DEI SERVIZI OFFERTI AGLI STUDENTI STRANIERI"	A) Traduzione in lingua inglese dei Moduli di Formazione E-Learning in materia di Sicurezza. B) Traduzione in lingua inglese dei Piani di Emergenza dei plessi universitari.	traduzione in lingua inglese del III modulo (rischio chimico fisico e biologico). traduzione piani di emergenza per i Dipartimenti a più alta intensità sperimentale.	A) 100% B) 5 Dipartimenti	Centro di Servizi per la salute, l'igiene e la sicurezza nei luoghi di lavoro

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
<p>Nell'ambito strategico 4 - Obiettivo 7 "SICUREZZA"</p>	<p>Informatizzazione delle schede dati occupazionali e gestione del sito Web del Centro.</p>	<p>in via sperimentale per i Dipartimenti di Chimica e Farmacia. Allestimento del sito Web del Centro.</p>	<p>100%</p> <p>100%</p>	<p>Centro di Servizi per la salute, l'igiene e la sicurezza nei luoghi di lavoro</p>
	<p>Organizzazione seminari, corsi ed incontri in materia di sicurezza rivolti sia a strutture interne che enti esterni.</p>	<p>incontri semestrali con responsabili delle Unità Produttive per monitoraggio delle criticità emergenti e organizzazione di seminari.</p>	<p>10 incontri con unità produttive</p> <p>2 seminari</p>	<p>Centro di Servizi per la salute, l'igiene e la sicurezza nei luoghi di lavoro</p>
	<p>Elaborazione di pareri preventivi, sia in fase progettuale che per adeguamenti, utili all'RSPP in materia di apparecchiature, impianti e strutture in collaborazione con l'Area Edilizia.</p>	<p>progetti forniti da area edilizia e acquisizione nuove apparecchiature nei Dipartimenti.</p>	<p>100%</p>	<p>Centro di Servizi per la salute, l'igiene e la sicurezza nei luoghi di lavoro</p>

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
	<p>Programmazione e riorganizzazione piani di emergenza e gestione formazione addetti antincendio.</p> <p>Standardizzazione di procedure e metodi di controllo in materia di rischio fisico.</p>	<p>revisione piani di emergenza e formazione addetti.</p> <p>piani procedurali per sorgenti radioattive e per sorgenti laser.</p>	<p>6 piani di emergenza</p> <p>2 piani procedurali</p>	<p>Centro di Servizi per la salute, l'igiene e la sicurezza nei luoghi di lavoro</p>
	<p>Gestione Laboratorio di Analisi Biochimiche e attività di supporto ai medici competenti ed al medico autorizzato.</p>	<p>analisi biochimiche e attività di supporto come richiesto dai medici.</p>	<p>100%</p>	<p>Centro di Servizi per la salute, l'igiene e la sicurezza nei luoghi di lavoro</p>
	<p>Gestione piano di comunicazione dell'emergenza.</p>	<p>reperibilità e gestione del piano della comunicazione dell'emergenza con i media tradizionali e digitali</p>	<p>realizzazione sulla base delle situazioni di emergenza che si verificheranno nel 2015.</p>	<p>Rettorato UOC Comunicazione Istituzionale</p>

AMBITO STRATEGICO 5 EFFICACIA ED EFFICIENZA DELL'ORGANIZZAZIONE, DELLE ATTIVITA' E RISORSE UMANE, TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
Obiettivo strategico 1 Rivisitazione dei regolamenti dell'ateneo	Valutazione e verifica dei regolamenti in termini di capacità degli stessi di realizzare gli obiettivi in modo efficace ed efficiente.	numero regolamenti di Ateneo.	almeno n. 20 regolamenti con evidenza dello snellimento e della semplificazione del processo.	Tutte le aree Rettorato UOC Comunicazione Istituzionale
Obiettivo strategico 2 Analisi dei procedimenti, semplificazione e dematerializzazione dei processi	Eliminazione di ogni non necessaria decretazione in base a quanto previsto dalle disposizioni normative e regolamentari.	report di analisi della decretazione per area organizzativa responsabile. numero decreti.	analisi del 100% della decretazione attualmente redatta entro il 30/06/2015. diminuzione di almeno il 40% dei decreti di Ateneo attualmente redatti entro il 31/12/2015.	Tutte le aree Tutte le aree

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
	<p>Aggiornamento dei procedimenti amministrativi con relativi tempi procedurali e individuazione del responsabile del procedimento.</p> <p>Snellimento delle procedure con l'adozione di atti amministrativi, secondo le rispettive competenze, da parte delle singole aree dirigenziali.</p>	<p>tabella dei procedimenti dell'Ateneo.</p> <p>identificazione degli atti e provvedimenti amministrativi a firma dei dirigenti d'area come da Tit. 2. Art. 2 delle "Linee Generali di organizzazione dell'Ateneo" emanate con D.R. n. 580 del 29 agosto 2014.</p>	<p>analisi del 100% della tabella con relativo inserimento di ciascuna unità organizzativa responsabile e del responsabile del procedimento.</p> <p>definizione nel periodo gennaio-luglio 2015 delle modalità di firma e completa attuazione entro il 30.09.2015.</p>	<p>Tutte le aree</p> <p>Tutte le aree</p>
	<p>Nuovo sito web istituzionale di Ateneo e siti federati (Dipartimenti, Musei, Biblioteche ed altre strutture)</p>	<p>stato di avanzamento del progetto.</p>	<p>progettazione del nuovo sito web istituzionale di Ateneo e siti federati e messa in pre produzione entro il 31/12/2015</p>	<p>Rettorato UOC Comunicazione Istituzionale</p>

<i>OBIETTIVI STRATEGICI</i>	<i>DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI</i>	<i>INDICATORE</i>	<i>TARGET</i>	<i>STRUTTURE</i>
	Supporto tecnico alla procedura di valutazione ministeriale della ricerca.	% di richieste evase	100%	Area Sistemi Informativi

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
Obiettivo strategico 3 Riorganizzazione delle strutture	In considerazione del fatto che la riorganizzazione ha carattere sperimentale per l'anno 2015, diversi sono gli obiettivi e le azioni da conseguire al fine di una sua revisione con avvio a decorrere dall'anno 2016.	revisione del D.D. n. 62 del 28.10.2014 di approvazione di "Organizzazione - Funzionigramma" dell'Ateneo al fine di recepire le necessità emerse in fase attuativa ed al fine dell'omogeneizzazione delle linee di attività contemplate nel funzionigramma.	presentazione della proposta al Direttore Generale entro il 30/11/2015.	Area Organizzazione e Personale
		pesatura delle U.O.C., U.O.S., articolazioni e funzioni.	presentazione della proposta al Direttore Generale entro il 30/11/2015.	Area Organizzazione e Personale
		mappatura delle competenze del personale tecnico-amministrativo che opera a supporto delle attività di ricerca delle strutture dipartimentali.	presentazione della proposta al Direttore Generale entro il 31/12/2015.	Area Organizzazione e Personale

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
	Partecipazione ai processi di riorganizzazione	relazioni sulla implementazione del sistema organizzativo. partecipazione alla pesatura	documento sulle funzioni svolte entro il 31/07/2015. piano di miglioramento della propria funzione entro il 30/11/2015.	Tutte le aree Direzione Generale Controllo di gestione Rettorato UOC Comunicazione Istituzionale
Obiettivo strategico 4 Monitoraggio della spesa e analisi della sua efficacia	Gestire la costante riduzione delle risorse a disposizione del sistema universitario senza intaccare la qualità della didattica, della ricerca e dei servizi complessivi di Ateneo. Sperimentazione del modello di contabilità analitica presso un dipartimento.	attivazione di un sistema di reporting sulla efficienza ed efficacia della spesa. interventi di spending review come da pianificazione dirigenziale. tempistica di avvio della sperimentazione.	supporto al controllo di gestione per la messa in esercizio entro dicembre 2015. entro il 31/12/2015 secondo la tempistica definita in ciascuna pianificazione dirigenziale. Entro il 31/12/2015.	Tutte le aree Direzione Generale Controllo di gestione

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
Obiettivo strategico 4 Monitoraggio della spesa e analisi della sua efficacia	Predisposizione del bilancio di esercizio	Predisposizione bilancio consuntivo 2014	entro il 30 maggio conoscere la dimensione dell'utile di esercizio. entro 31 agosto chiusura del bilancio 2014	Area Economico finanziaria.
	Predisposizione preconsuntivo 2015	Predisposizione preconsuntivo 2015	Predisposizione preconsuntivo entro il 15 ottobre.	Area Economico finanziaria.
	Predisposizione del budget e del bilancio preventivo 2016	Predisposizione del budget e del bilancio preventivo 2016 entro il 5 dicembre 2015	Budget, bilancio preventivo e schede di negoziazione risorse entro il 5 dicembre	Area Economico finanziaria

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
Obiettivo strategico 5 Trasparenza e anticorruzione	Attuazione misure previste dal P.T.P.C..	adozione del Regolamento inerente la tutela del dipendente che segnala illeciti (c.d.whistleblower).	entro dicembre 2015.	Responsabile Prevenzione Corruzione
	Miglioramento della pubblicazione dei dati della sezione "Amministrazione Trasparente".	% di completamento.	95%	Tutte le aree
	Potenziare la comunicazione di Ateneo sui social media e sul web.	tempo di adozione della Social Media Policy.	dicembre 2015.	Rettorato UOC Comunicazione Istituzionale
	Migliorare la capacità di rendicontazione esterna.	bilancio Sociale.	individuazione delle macro aree di contenuti entro il 31 dicembre 2015.	Direzione Generale Controllo di gestione Tutte le Aree Rettorato UOC Comunicazione Istituzionale

AMBITO STRATEGICO 6 RAPPORTI CON IL SERVIZIO SANITARIO

OBIETTIVI STRATEGICI	DESCRIZIONE OBIETTIVI OPERATIVI	INDICATORE	TARGET	STRUTTURE
Obiettivo strategico 1 Revisione degli accordi tra Università e Regione Emilia Romagna di concerto con gli altri Atenei della Regione	Nell'ottica di addivenire alla revisione degli accordi tra Università e Regione Emilia Romagna di concerto con gli altri Atenei della Regione si intende fornire un supporto preliminare attraverso un sistema di rilevazioni dati.	elaborazione e predisposizione dei dati relativi al personale docente e tecnico amministrativo di cui agli allegati dell'Accordo Attuativo Locale , propedeutici alla realizzazione dell'obiettivo.	elaborazione e predisposizione dei dati entro il 31.12.2015.	Area Affari generali e legale
Obiettivo strategico 2 Revisione degli accordi locali tra Università di Parma e Azienda Ospedaliera universitaria di Parma	Nell'ottica di addivenire alla revisione degli accordi locali tra Università di Parma l'Azienda Ospedaliera di Parma si intende fornire un supporto preliminare attraverso un sistema di rilevazioni dati.	elaborazione e predisposizione dei dati relativi al personale docente e tecnico amministrativo di cui agli allegati dell'Accordo Attuativo Locale , propedeutici alla realizzazione dell'obiettivo.	elaborazione e predisposizione dei dati entro il 31.12.2015.	Area Affari generali e legale

Area Affari Generali e Legali

Area Economico Finanziaria

Area Edilizia e Infrastrutture

Area Didattica e Servizi agli studenti

Area Organizzazione e Personale

Area Ricerca, Internazionalizzazione, Biblioteche e Musei

Area Sistemi Informativi

Direzione Generale - UOC Controllo di gestione

Rettorato - UOC Comunicazione istituzionale