

◆ **Strategicità**

3,5	7	10,5	14	17,5	21	24,5	28	31,5	35
Non costituisce specifico obiettivo dell'amministrazione.		Costituisce elemento necessario per garantire l'efficacia, l'efficienza e l'economicità della gestione ordinaria.			Contribuisce indirettamente a conseguire un obiettivo dell'amministrazione.		Costituisce un obiettivo strategico per l'amministrazione.		E' di grande strategicità per l'amministrazione (costituisce parte del programma elettorale)

◆ **Rilevanza esterna**

3,5	7	10,5	14	17,5	21	24,5	28	31,5	35
Obiettivo a rilevanza esclusivamente interna.		Obiettivo di miglioramento del back-office con influenza diretta sull'efficienza del front-office.			Obiettivo che realizza un miglioramento dell'attività del front-office.		Obiettivo che modifica radicalmente il rapporto con l'utenza esterna (es. istituzione nuovo servizio all'utenza) oppure obiettivo che modifica i rapporti dell'ente con altre istituzioni ed enti esterni.		

◆ **Impegno**

2	4	6	8	10	12	14	16	18	20
La realizzazione dell'obiettivo costituisce un impegno occasionale (circa 10 giornate/uomo).		La realizzazione dell'obiettivo costituisce un impegno abbastanza rilevante (da 11 a 40 giornate/uomo).			La realizzazione dell'obiettivo costituisce un impegno rilevante (da 41 a 60 giornate/uomo).		La realizzazione dell'obiettivo costituisce un impegno molto rilevante (più di 60 giornate/uomo).		

◆ **Rapporto tra obiettivo e attività ordinaria**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La realizzazione dell'obiettivo costituisce l'unica attività del servizio.		L'obiettivo attiene all'attività ordinaria principale del servizio, oppure l'obiettivo ha la funzione di migliorare un aspetto della dimensione ordinaria del servizio che presentava livelli di efficacia/efficienza non sufficienti.			L'obiettivo apporta un rilevante miglioramento ad una delle attività ordinarie del servizio.		L'obiettivo attiene ad attività nuove che vengono svolte mantenendo contemporaneamente il livello qualitativo dell'attività ordinaria.		